

Der Selmer S-Bogen
steht für musikalische
Qualität und stilvolles
Aussehen.



ARTIS MUSIC UND
HENRI SELMER PARIS

Seit 125 Jahren Instrumente „Made in France“

Wie vertritt man eine Marke vom Weltruf im deutschen Markt? Seit über zehn Jahren vertreibt Artis Music die französische Traditionsmarke Henri Selmer Paris in Deutschland. Wir geben einen Einblick in die Zusammenarbeit zwischen dem Hersteller und seinem Vertrieb.

Seit 12 Jahren vertraut die französische Traditionsmarke Selmer auf die gute Zusammenarbeit mit Artis Music in Marburg. Die Fachabteilung für Blasinstrumente der Musik Meyer GmbH vertreibt die edlen Saxophone, Klarinetten und Mundstücke.

Klarinette und die Armee

Am Anfang standen die Klarinette und die Armee – nicht das Saxophon. Henri Selmer war Militärmusiker in der vierten Generation: Schon sein Urgroßvater Johann Jakob Selmer, geboren 1749, musizierte für die Armee des französischen Königs. Der 27-jährige Henri Selmer spielte Klarinette in der Garde Républicaine und der Pariser Oper. Aus dem Soldaten wurde ein Kaufmann und Handwerker: Er gründete 1885 in Paris seine Firma zur Herstellung von Blättern und Mundstücken für Klarinetten. Über 30 Jahre wuchs das Geschäft mit den Klarinetten und erst 1921 begann Henri Selmer mit der Herstellung von Saxophonen. Was danach folgt ist bekannt: revolutionäre Fertigungstechniken, Übernahme der Patentrechte von Adolphe Sax, Balanced Action, Mark VI, John Coltrane, Charlie Parker,

Super Action 80 Serie II und bis heute über 745.000 Saxophone.

Die Firma Henri Selmer Paris befindet sich auch 2011 nach 126 Jahren Firmengeschichte zu hundert Prozent in Familienbesitz. In vierter Generation wird das Unternehmen heute von Brigitte Dupont-Selmer geführt. Alle Bauteile werden in Mantes-la-Ville bei Paris hergestellt. Saxophone und Klarinetten werden dort von Hand gefertigt.

Starker Partner im deutschen Handel

Artis Music zählt zu den führenden Großhändlern für Blasinstrumente in Deutschland und ist eigenständiger Teil der Musik Meyer GmbH in Marburg. Seit 1999 werden die Selmer-Instrumente und Mundstücke in Deutschland exklusiv durch Artis Music vertrieben. Und seit dem Beginn der Zusammenarbeit hat Artis Music ein Vertriebskonzept entwickelt, das

Kontakt

Artis Music
Division of Musik Meyer GmbH
35041 Marburg
Tel.: 06421 989440
info@artismusic.de
www.artismusic.de



Die Dragon Bird - Edition aus dem Hause Selmer mit beeindruckender Drachengravur

Historisches Ereignis: Henri Selmer vor seinem Musikgeschäft in Paris an der Place Dancourt



auf die besonderen Anforderungen der Marke zugeschnitten ist. Die zwölf Pro-Shops sind zentraler Bestandteil dieses Konzeptes. Bei den Läden handelt es sich um Fachgeschäfte für Holzblasinstrumente, die laut Vertrieb über hohes handwerkliches Können verfügen. Diese Geschäfte bieten alle Dienstleistungen rund um die Selmer-Instrumente: ein ständiges Angebot von 26 Instrumenten, langjährige Erfahrung mit Selmer sowie eine Werkstatt für Holzblasinstrumente, die Reparaturen und Ersatzteilfragen fachkundig bearbeiten kann. Das ProShop-System wird von Selmer mittlerweile weltweit umgesetzt.

„Nur wenn die Musiker entscheiden, dass die Änderung am Produkt sinnvoll ist, wird diese auch umgesetzt.“

Instrumente für Profis

Berufsmusiker, die im Jazz- und Klassikbereich aktiv sind, arbeiten mit Selmer-Instrumenten: Musiker, die viel unterwegs sind, und Professoren mit zahlreichen Lehrverpflichtungen benötigen bestmögliche Unterstützung für ihre Arbeit. Die ProShops gewährleisten dies in enger Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement in Marburg.

Der enge Kontakt mit den Endorsern ist für Selmer deshalb selbstverständlich. Schließlich ist dies auch Teil der Firmenphilosophie: Bei allen Entscheidungen über Produktänderungen werden professionelle Musiker mit einbezogen. Das heißt: Selmer fertigt einen Prototyp, der von den Musikern

ausgiebig getestet wird. Nur wenn die Musiker entscheiden, dass die Änderung am Produkt sinnvoll und brauchbar ist – nur dann wird diese Änderung auch umgesetzt.

Dieses Vorgehen gewährleistet Artis Music zufolge die Herstellung von Instrumenten, die den hohen Ansprüchen von Berufsmusikern genügen sollen. Der Erfolg der Selmer-Instrumente belege, wie sinnvoll dieses Vorgehen ist, so die Marburger. In Deutschland setzt Selmer dementsprechend auf die enge Zusammenarbeit mit führenden Saxophonisten aus dem Bereich der Klassik und des Jazz. Der Bonner Jazz-Saxophonist Peter Materna leitete zum Beispiel im Februar dieses Jahres einen Workshop im Rahmen des Marburger Saxophonisten-Treffens. Gemeinsam mit Johannes Enders produzierte Selmer mehrere Videoclips, zumal Enders als einer der führenden Tenorsaxophonisten gilt und Professor für Jazzsaxophon in Leipzig ist.

Im Klassikbereich arbeitet Selmer mit Ensembles wie dem Berliner Saxophonquartett ‚clair-obscur‘. Für sie hat Selmer unlängst einen Videoclip und unterstützt das Ensemble so mit Werbematerial. Diese Zusammenarbeit trägt in vielen Fällen Früchte: Das Ensemble ‚Sax Allemande‘ – auch Selmer Endorser – erhielt 2009 den Echo Klassik in der Kategorie ‚Kammermusikeinspielung des Jahres‘.



Für die CD „Flying Saxophone Circus“ (MDG) erhielt Selmer Saxharmonic den Echo Klassik 2010 in der Kategorie „Klassik ohne Grenzen“

Vor fünf Jahren wurde in Zusammenarbeit mit Selmer das Ensemble ‚Selmer Saxharmonic‘ gegründet. Dieses klassische Ensemble vereint zwölf der namhaftesten klassischen Saxophonisten Deutschlands. Das Ensemble erspielte sich mit der CD-Aufnahme ‚Flying Saxophone Circus‘ den Echo Klassik 2010 in der Kategorie ‚Klassik ohne Grenzen‘.

Online-Marketing für Weltmarke

Artis Music unterstützte die Konzerte und die CD-Produktion von ‚Selmer Saxharmonic‘. Diese eher ungewöhnliche Form der Markenpromotion habe dazu beigetragen, die Marke Selmer bekannter zu machen. Viele der deutschen Selmer-Endorsers sind herausragende Vertreter ihres Fachs. Zu den offiziellen Selmer-Endorsern zählen neben Johannes Enders auch die vier Saxophonisten Fiete Felsch, Peter Bolte, Frank Delle und Lutz Büchner von der NDR Big Band. Sie tragen mit ihrem Ruf dazu bei, die Marke Selmer in Deutschland gut zu vertreten. Darüber hinaus profitiert Selmer in Deutschland von den großen Weltstars des Jazz, die Selmer spielen: Stars wie David Sanborn, Jerry Bergonzi, Steve Coleman oder Chico Freeman sind regelmäßig auf Tournee in Deutschland. Selmer nutzt diese Gelegenheit und produziert regelmäßig Videointerviews mit Weltstars.

Diese Videos werden anschließend auf der Selmer-Website und im You-Tube-Kanal

von Artis Music veröffentlicht. Diese Form des Online-Marketings schafft spannende Inhalte für die Website und trägt dazu bei, dass Selmer in Deutschland auch im Internet ständig präsent ist.

„Es gilt, die Instrumente mit bestem Service in den Handel zu bringen und den Weltruf hier vor Ort zu pflegen.“

Wegweisend in Technik und Design

Nach wie vor ist Selmer weltweit der maßgebliche Meinungsbildner in Bezug auf Design und Produktentwicklung im Saxophonbereich. Viele Details aus der Selmer Forschung wurden von anderen Herstellern übernommen. Dazu zählten im Laufe der vergangenen hundert Jahre bahnbrechende Dinge wie die gezogenen Tonlöcher in den 20er Jahren oder die Balanced-Mechanik in den 30er Jahren. Das patinierte Oberflächenfinish wurde erstmals 2001 von Selmer für das Reference 54 verwendet. In der Folge wurde es von zahlreichen anderen Herstellern übernommen.

Saxophone und Mundstücke

Bei den Saxophonen bietet Selmer alles vom Sopranino bis zum Basssaxophon an. Das Angebot umfasst Instrumente in den Ausführungen lackiert und versilbert als Modelle

der Serie III, Super Action 80 Serie II und für das Tenor als Reference 54. Außerdem liefert Selmer Klarinetten von der Eb-Ausführung bis zum Kontrabass-Modell. Für die A- und Bb-Klarinette gibt es jeweils fünf verschiedene Modelle: Privilege, Recital, Odysee, Signature und Saint Louis. Weiterhin bietet Selmer mit den Modellen Soloist und Spirit hochwertige Mundstücke für den Jazz-Bereich. Die Mundstücke S 80 und S 90 sind für klassische Musiker entwickelt. Im Jahr 2010 brachte Selmer das SD 20 auf den Markt: Ein klassisches Mundstück mit runder Kammer.

Limitierte Editionen sind die Kür im Programm von Henri Selmer Paris. Die Tribute to Bird Kollektion umfasst limitierte Modelle mit besonderen Gravuren und Ausstattungen. Zur Musikmesse 2011 veröffentlichte Selmer die letzte Ausgabe der ‚Bird-Kollektion‘: Ein kunstvoll gravierter Drachenkopf und Drücker aus schwarzem Tahiti-Perlmutter schmücken die Saxophone der Dragonbird-Edition. Diese Sammlermodelle reißen sich ein in die mittlerweile lange Reihe an gesuchten und beinahe mythisch verklärten Serien wie dem Mark VI. Die Marke Selmer ist weit mehr als die hochwertigen Instrumente. Selmer ist für viele Musiker ein lebender Mythos. Somit stellt sich auch für der deutschen Vertrieb eine doppelte Aufgabe: Die Instrumente mit erstklassigem Service in den Handel zu bringen und den Weltruf hier vor Ort zu pflegen.

